

DISCIPLINARE PER UTILIZZO DI MARCHIO

1. OGGETTO

- Il presente Disciplinare definisce le condizioni generali per la concessione dell'uso del marchio figurativo dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento (domanda di registrazione n. 302015902333949 – TN2015C000068 depositata in data 25/02/2015), raffigurante un aquilotto stilizzato (di seguito "il marchio").
- Il presente Disciplinare definisce inoltre modalità di richiesta dell'uso del marchio, di utilizzo dello stesso, di controllo e le relative sanzioni in caso di utilizzo improprio.

2. TITOLARITA' E GESTIONE DEL MARCHIO

- Proprietaria esclusiva del marchio è l'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento, con sede in Trento (TN), Via del Brennero n. 182, C.F. 80000170227 e P.IVA 00469060222 (di seguito "l'Associazione").
- In qualità di titolare del marchio, l'Associazione verifica la sussistenza dei requisiti per la concessione dell'uso del marchio, stipula i relativi atti di licenza d'uso, controlla il corretto utilizzo del marchio e si attiva per la sua tutela secondo quanto stabilito dal presente Disciplinare.

3. PROCEDURA PER IL RILASCIO DELLA LICENZA D'USO DEL MARCHIO

- Possono presentare domanda di concessione dell'uso del marchio tutti i soggetti iscritti all'Associazione, purché in regola con il pagamento della quota associativa.
- Gli associati che intendono fare uso del marchio devono presentare specifica domanda all'Associazione mediante compilazione di apposita modulistica contenente le generalità complete del richiedente, la descrizione dell'attività aziendale e l'elenco di tutte le forme di utilizzo del marchio (apposizione su documenti e carta intestata aziendale, fatture e documenti di trasporto, cataloghi, brochure, sito internet, ecc...).
- La presentazione della domanda comporta l'accettazione del presente disciplinare.
- L'Associazione, dopo avere valutato la domanda, concederà la relativa autorizzazione attraverso apposita comunicazione al richiedente.

4. CONTENUTO E DURATA DELLA LICENZA D'USO

- La licenza d'uso del marchio non ha carattere di esclusiva ed è concessa a titolo gratuito.
- La licenza d'uso e i diritti che ne derivano non sono trasmissibili né cedibili.

- La licenza d'uso si intende concessa a tempo indeterminato, salve le ipotesi di revoca o recesso.
- Il diritto ad utilizzare il marchio cessa comunque, automaticamente ed immediatamente, in ogni caso in cui il licenziatario perda la propria qualità di associato.
- I dati degli associati autorizzati all'utilizzo del marchio sono automaticamente inseriti nella vetrina del sito internet www.trovarti.it.

5. UTILIZZO DEL MARCHIO

- Gli associati che hanno ottenuto l'autorizzazione all'utilizzo del marchio, possono utilizzarlo nei limiti ivi specificati.
- In ogni caso, copia di tutti i materiali che lo riportano dovrà essere inviata all'Associazione mediante e-mail all'indirizzo marketing@artigiani.tn.it.
- L'apposizione del marchio sui documenti dell'associato non costituisce in nessun caso approvazione del contenuto e/o del testo dei documenti stessi da parte dell'Associazione, anche in caso di adempimento dell'obbligo di cui al punto che precede. La responsabilità dei documenti e di quanto in essi contenuto rimane esclusivamente a carico di chi li prepara e/o divulga, in ogni sede, amministrativa, civile e penale.
- Gli associati autorizzati ad utilizzare il marchio nei loro siti Internet sono tenuti a collegarlo, mediante apposito link, al sito www.artigiani.tn.it.
- Chiunque riporti sul proprio sito internet il marchio deve darne tempestiva comunicazione all'Associazione, precisando il relativo indirizzo Internet.
- Gli associati che hanno ottenuto l'autorizzazione all'utilizzo del marchio possono riportarlo nella firma delle e-mail dagli stessi inviate dandone preventiva comunicazione all'Associazione, inviando a quest'ultima una e-mail d'esempio.
- Il file grafico del marchio va richiesto all'indirizzo e-mail marketing@artigiani.tn.it.

6. OBBLIGHI DEL LICENZIATARIO

- L'associato che abbia ottenuto dall'Associazione la licenza d'uso del marchio si impegna a utilizzarlo nel rispetto delle regole grafiche stabilite nell'Allegato 1 ("Rappresentazione grafica del marchio e sua descrizione").
- Si impegna inoltre a rispettare le regole di utilizzo previste dal presente Disciplinare ed adempiere a tutti gli obblighi contrattualmente assunti.
- L'associato si impegna a comunicare tutte le forme di utilizzo del marchio ed ogni eventuale aggiornamento; la loro mancata comunicazione avrà valore di grave inadempimento delle regole del presente Disciplinare e come conseguenza la

sospensione e/o revoca dell'autorizzazione all'utilizzo del marchio

7. CONTROLLI

- L'Associazione si riserva la facoltà di effettuare periodicamente controlli, anche senza preavviso, sulle modalità di utilizzo del marchio e sul rispetto degli obblighi previsti dal presente disciplinare.
- In caso di violazione, l'Associazione interviene al fine di ripristinare il corretto uso del marchio, ovvero ad applicare le sanzioni previste al successivo punto 8.

8. ABUSO DEL MARCHIO E SANZIONI

- Costituisce abuso del marchio il suo utilizzo improprio e/o difforme rispetto a quanto stabilito nel presente Disciplinare.
- Sono previsti diversi livelli di gravità di abuso:
 1. lieve: non pregiudica l'immagine del marchio ed è rilevata la buona fede dell'associato.
 2. grave: vi è un concreto rischio di danno all'immagine del marchio e non è stato rilevata la buona fede dell'associato.
 3. gravissimo: in caso di comportamento scorretto o fraudolento da parte dell'associato, ovvero in caso di reiterato danno all'immagine del marchio.
- L'uso improprio e/o difforme del marchio, riscontrato attraverso i controlli di cui sopra, può comportare l'applicazione dei seguenti provvedimenti sanzionatori:
 - In caso di violazioni lievi l'Associazione ammonisce l'associato mediante un avvertimento scritto, eventualmente contenente l'indicazione delle misure da adottare per ripristinare il corretto utilizzo del marchio.
 - In caso di violazioni gravi ovvero gravissime l'Associazione può sospendere temporaneamente, ovvero revocare definitivamente, la licenza d'uso del marchio, nonché applicare sanzioni monetarie.
- La sospensione, disposta per un tempo non inferiore a un mese e non superiore a dodici mesi, è applicabile a fronte di gravi violazioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: uso scorretto e/o improprio del marchio, inadempimento delle obbligazioni assunte, inosservanza delle disposizioni contenute nel presente disciplinare, mancato pagamento della quota associativa. Il provvedimento di sospensione può essere eventualmente revocato, previa istanza dell'interessato e positiva valutazione da parte dell'Associazione, qualora siano venute meno le ragioni che ne hanno determinato l'adozione.
- La licenza d'uso può essere revocata nei casi di violazioni gravissime o di reiterate gravi violazioni. Viene in ogni caso disposta quando l'associato utilizza il marchio in maniera

illegale e/o fraudolenta. La revoca comporta la risoluzione immediata del contratto di licenza d'uso. L'associato che ha subito l'applicazione del provvedimento di revoca può presentare una nuova domanda solo se siano trascorsi almeno dodici mesi dal provvedimento di revoca e siano altresì venute meno le cause che ne hanno determinato l'adozione.

- Nei casi di revoca l'Associazione può altresì applicare nei confronti del soggetto inadempiente sanzioni pecuniarie in misura compresa tra € 100,00 ed € 1.000,00. Le sanzioni pagate saranno integralmente destinate al Fondo di solidarietà istituito presso il S.I.ART.T.
- I provvedimenti contenenti le sanzioni e le relative motivazioni sono comunicate agli interessati tramite lettera raccomandata o altro mezzo idoneo.
- L'Associazione si riserva altresì la facoltà di rendere pubblica l'avvenuta irrogazione dei provvedimenti di sospensione e/o revoca nei modi ritenuti più idonei.

9. RECESSO

- Ciascuna parte può recedere in ogni momento dal contratto di licenza d'uso del marchio mediante comunicazione scritta da inviare all'altra parte tramite raccomandata A/R e/o p.e.c.
- In seguito al recesso l'associato non può più utilizzare il marchio, pena l'applicazione delle sanzioni pecuniarie di cui all'art. 8 e fatto salvo il risarcimento del danno.

10. RESPONSABILITA'

- L'Associazione non è in alcun modo responsabile verso terzi di quanto avviene ad opera degli associati in difformità alle regole del presente disciplinare. In tal caso l'associato sarà pienamente, direttamente ed esclusivamente responsabile verso i terzi e dovrà manlevare l'Associazione da eventuali pretese.

11. FORO COMPETENTE

- Tutte le controversie derivanti dall'applicazione del presente disciplinare saranno rimesse alla competenza esclusiva del Tribunale di Trento.

ALLEGATO 1

RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DEL MARCHIO E SUA DESCRIZIONE



Il logo consiste in un aquilotto stilizzato, con la particolarità della cresta a due punte, dell'ala a tre punte – staccate dal corpo – e della coda sempre a punta che fa da base al logo stesso. Il becco è accentuato e l'occhio è allungato